

Nous recherchons : Une personne dégourdie...



...futée, déterminée et bilingue *to be* notre Super-assistant(e) aux ventes & Brand Ambassador à l'interne - qui aime les accessoires *fashion* et qui encourage l'utilisation de *products* responsables!

Si vous êtes une personne motivée, efficace et qui aime tisser des liens...

Si vous vous épanouissez autant dans un contexte local qu'international...

Si vous souhaitez faire connaître le Québec à l'échelle internationale comme une région qui encourage l'économie sociale ainsi que la distribution et l'achat de produits écologiques de qualité...

Vous aimez que l'on vous écoute? Que l'on vous respecte? Vous aimeriez poursuivre votre développement professionnel au sein d'une entreprise en pleine croissance?

Vous êtes une personne axée sur les résultats et vous préférez une prime de rendement mensuelle plutôt qu'annuelle?

Poursuivez votre lecture, vous venez peut-être de trouver l'emploi de vos rêves!

Qui sommes-nous? TOC Lunettes est un distributeur de superbes montures historiques de grande qualité, de marques modernes respectueuses de l'environnement et d'accessoires éco-chics conçus localement selon les normes de l'économie sociale. Grâce à notre travail passionné des 11 dernières années, ce qui n'était au départ qu'un petit boulot à temps partiel est devenu une entreprise qui rayonne en les Amériques. Aujourd'hui, nous poursuivons notre croissance afin de laisser notre marque non seulement au niveau local, mais aussi partout en Amérique du Nord et même, ailleurs.

Quelles sont les tâches à accomplir?

Vous aurez la responsabilité d'assister la directrice des ventes en assurant le maintien des relations avec les magasins d'optique et en trouvant de nouveaux clients. Pour ce faire, vous effectuerez les tâches suivantes :

- Prendre des rendez-vous et gérer l'agenda de la directrice.
- Répondre aux demandes et aux questions de nos clients régionaux, canadiens et américains par téléphone et par courriel.
- Décrire nos produits, faire connaître la philosophie de la marque, et proposer des idées de vente aux détaillants pour tirer le meilleur parti de chaque article.
- Soutenir les activités de marketing et de promotion des produits (publipostage, envoi de courriels promotionnels, sélection des produits)
- S'occuper de la réception et de l'expédition des colis par messagerie.
- Tenir à jour les registres d'expédition.

Quelles sont les compétences clés demandées?

- *Excellent ou très bon français* parlé et écrit.
- *Savoir-être* : personne à la fois compétente, professionnelle et *accueillante*.
- *Capacité à tisser des liens avec les gens*. La personne recherchée saura rassurer les clients grâce à son approche orientée vers les solutions.
- *Bonne capacité d'apprentissage* afin d'acquérir une solide connaissance des produits avec l'aide d'outils internes.
- Capacité à travailler de manière indépendante, avec peu de supervision.
- Approche pragmatique, axée sur les résultats.
- Facilité à travailler en **français**! Compréhension de l'anglais et capacité à *se débrouiller* à l'oral en anglais. Habileté à tenir une conversation avec la directrice en *français*. Vous pourrez tous les deux vous exercer!

Atout: Disponibilité pour travailler aux salons professionnels de New York et de Las Vegas lorsque la situation sera redevenue sécuritaire/normale (vers le printemps ou l'automne 2023)?-

Quel profil recherchons-nous?

Nous aimons travailler avec des personnes possédant une expérience enrichissante qui leur permettra de franchir un nouveau cap en occupant ce poste. Voici quelques critères qui vous aideront à y parvenir :

- Posséder un minimum d'un à deux ans d'expérience dans un poste de vente et de service à la clientèle dans le domaine des produits de consommation (non industriels), idéalement en rapport avec l'optique, la mode, les soins personnels ou les cosmétiques, les produits pharmaceutiques ou la décoration et le design.
- Être titulaire d'un diplôme d'études collégiales ou universitaires (idéalement en communication, en marketing, en affaires ou en relations publiques, sans toutefois s'y limiter).

Pourquoi TOC Lunettes?

- Nous proposons un horaire de 30 à 37,5 heures par semaine établi avec la personne choisie, incluant un horaire d'été.
- Des sorties de formation « *Lunch and learn* » et une journée de bénévolat rémunérée.
- Des produits passionnants : travaillez avec des marques de niche réputées et fortes d'une longue histoire, tout en introduisant et en positionnant des produits et des concepts innovants.
- Un salaire concurrentiel basé sur les normes de l'industrie, vos compétences et votre expérience, (\$16-\$21/hrs) **EN PLUS** d'une prime mensuelle sans plafonnement **(possibilité de primes en dollars canadiens et dollars américains)!**
- **Travaillez en toute sécurité** au cœur de Saint-Lambert, une ville chic, charmante et tranquille. Gare de train et arrêts d'autobus à une minute de marche. Profitez du meilleur des deux mondes : travaillez dans un environnement spacieux et sécuritaire, sans interaction directe avec la clientèle, et avec toutes les commodités à proximité en cas de besoin!
- Mais SURTOUT : devenez un membre essentiel d'une équipe qui propose d'excellents produits et qui entreprend des projets d'économie sociale. La commercialisation de nos produits a une incidence positive pour toutes les parties concernées : les habitants d'ici, les gens du Sud et de l'autre côté de l'océan; ceux et celles qui ont deux mains, quatre pattes ou des bras feuillus... autrement dit, tous ceux avec qui nous cohabitons sur cette planète.

Comment postuler?

Envoyez-nous votre lettre de présentation et votre CV avant à l'adresse **info@toclunettes.com**.